



Poznań, 03.10.2017r.

Protokół nr 14/2017

do zapytania ofertowego

(dotyczy wyboru wykonawcy do wytworzenia materiałów promocyjnych)

Podstawa prawna: Wybór wykonawcy na podstawie rozeznania rynku

ZAMAWIAJĄCY:

iCOMFORT Michał Felińczak

Ul. Zagrodnicza 16A

61-654 Poznań

I. Skrócony przedmiot zamówienia

- A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie norweskojęzycznej wersji strony internetowej o produkcie iLock – projekt, tłumaczenie i wykonanie.

- B. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822300-5 Usługi składania

Przedmiot zamówienia:

Opracowanie graficzne, skład oraz przygotowanie do druku folderu reklamowego o produkcie iLock



C. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

Przedmiot zamówienia:

Wydruk folderu reklamowego o produkcie iLock.

D. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 32354500-4 Filmy wideo

Przedmiot zamówienia:

Produkcja filmu reklamowego, promującego produkt Zamawiającego – urządzenie kontroli dostępu iLock.

E. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego, wraz z dostawą.

F. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

I. Wartość zamówienia (netto) i podstawa jej ustalenia:

Wartość zamówienia wynika z budżetu projektu. W dniu 20.09.2017 r. na stronie internetowej www.icomfort.pl, w Bazie Konkurencyjności oraz na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> zamieszczono zapytanie ofertowe odnośnie wyboru wykonawcy do wytworzenia materiałów promocyjnych.

II. Podstawa ustalenia wartości zamówienia:

Zgodnie z procedurą wyłaniania wykonawców (rozeznanie rynku) dla projektu *Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorcy iCOMFORT Michał Felińczak poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli.*



III. Procedura wyboru:

Komisja w składzie:

1. Michał Felińczak – Właściciel firmy
2. Anna Kromska – specjalista ds. administracji

dokonała wyboru wykonawców w oparciu o następujące kryteria:

- A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie norweskojęzycznej wersji strony internetowej o produkcie iLock – projekt, tłumaczenie i wykonanie.

1. Cena
2. Atrakcyjność dotychczasowych realizacji Oferenta

1) **Cena – waga maksymalnie 60%**

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) **Atrakcyjność dotychczasowych realizacji – waga maksymalnie 40%.**

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.

- B. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822300-5 Usługi składania



Przedmiot zamówienia:

Opracowanie graficzne, skład oraz przygotowanie do druku folderu reklamowego o produkcie iLock

1. Cena
2. Atrakcyjność dotychczasowych realizacji Oferenta

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność dotychczasowych realizacji – waga maksymalnie 40%.

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.

C. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

Przedmiot zamówienia:

Wydruk folderu reklamowego o produkcie iLock

1. Cena

1) Cena – waga maksymalnie 100%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 100\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 100pkt.

D. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 32354500-4 Filmy wideo

Handwritten signature



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Przedmiot zamówienia:

Produkcja filmu reklamowego, promującego produkt Zamawiającego – urządzenie kontroli dostępu iLock.

1. Cena
2. Atrakcyjność dotychczasowych realizacji Oferenta

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność dotychczasowych realizacji – waga maksymalnie 40%.

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.

- E. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego, wraz z dostawą.

1. Cena
2. Atrakcyjność projektów Oferenta

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

iCOMFORT
Inteligentne rozwiązania w budynkach



Handwritten signature



Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność projektów Oferenta – waga maksymalnie 40%.

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.

F. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

1. Cena
2. Atrakcyjność projektów Oferenta

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność projektów Oferenta – waga maksymalnie 40%.

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt

Wybrane podmioty:

A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW.



Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie norweskojęzycznej wersji strony internetowej o produkcie iLock – projekt, tłumaczenie i wykonanie.

Montone Robert Zabłocki, ul. Antoniewicza 1a/49, 16-400 Suwałki 100 pkt.

- B. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822300-5 Usługi składania

Przedmiot zamówienia:

Opracowanie graficzne, skład oraz przygotowanie do druku folderu reklamowego o produkcie iLock

Akcygraf Zakład Produkcyjno-Handlowy Andrzej Mysior, ul. Sadowa 10, 62-081 Przeźmierowo, 100 pkt.

- C. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

Przedmiot zamówienia:

Wydruk folderu reklamowego o produkcie iLock

Akcygraf Zakład Produkcyjno-Handlowy Andrzej Mysior, ul. Sadowa 10, 62-081 Przeźmierowo, 100 pkt.

- D. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 32354500-4 Filmy wideo

Przedmiot zamówienia:

Produkcja filmu reklamowego, promującego produkt Zamawiającego – urządzenie kontroli dostępu iLock.

IN2IT STUDIO, ul. Ratajczaka 20/5, 61-815 Poznań

- E. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego, wraz z dostawą.

PRO-ACTIV J. Niemiera Sp. jawna ul. Komandorska 50, Poznań 100 pkt.



F. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

SG PARTNER Szymon Gąsiorowski, ul. Kalinowa 1, 62-070 Dąbrówka 100 pkt.

Dokument zatwierdzony podpisem członków komisji znajduje się w siedzibie Zamawiającego.

iCOMFORT

Michał Felińczak

ul. Zagrodnicza 16A, 61-854 Poznań
NIP PL 775-237-86-96, REGON 100659078

Michał Felińczak

Specjalista ds. administracji

Anna Kromska

Anna Kromska

.....
Podpis, pieczętka

Michał Felińczak

.....
Podpis, pieczętka

Anna Kromska