

**Zapytanie ofertowe 03/03/2017**

**Dotyczące wyboru wykonawcy na Wykonanie filmu promocyjnego, z
przeznaczeniem do umieszczenia na dedykowanej stronie internetowej
Zamawiającego oraz emisji podczas Targów Hannover Messe 2017 w Hannoverze
w okresie od 24.04.2017 do 28.04.2017.**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać firmy specjalizujące się w wytwarzaniu produkcji filmowych na użytek reklamowy, które posiadają uprawnienia i zasoby niezbędne do przeprowadzenia tego typu prac poza granicami kraju.

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest wyłonienie Oferenta (wykonawcy), który przedstawi najkorzystniejsze (w rozumieniu postanowień niniejszego zapytania ofertowego) warunki wykonania usługi w celu właściwej obsługi projektu.

**Zlecenie usługi jest planowane w ramach Projektu, który ubiega się o
dofinansowanie w ramach 3.3.3 Go To Brand II, Programu Operacyjnego
Inteligentny Rozwój 2014-2020**

I. ZAMAWIAJĄCY**iCOMFORT Michał Felińczak****Ul. Strzeszyńska 63****60-479 Poznań**

iCOMFORT Michał Felińczak w związku z realizacją projektu „Wdrożenie strategii eksportowej firmy iCOMFORT na rynek niemiecki” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach PO IR Poddziałanie 3.3.3 poszukuje wykonawcy filmu promocyjnego w ramach projektu.

Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na zapytania oferentów:

Anna Kromska**Specjalista ds. administracji****e-mail: akromska@icomfort.pl****tel. (61) 622 75 50**

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 32354500-4 Filmy wideo
2. Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu reklamowego, promującego produkt Zamawiającego – urządzenie kontroli dostępu iLock. Film stanowi element kampanii promocyjnej Zamawiającego w ramach projektu.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.

III. WYMOGI ZAMAWIAJĄCEGO W ZAKRESIE ZAMÓWIENIA

1. Minimalny czas trwania filmu: 2:30 minuty
2. Czas trwania materiałów pobocznych - nieokrojone sceny z filmu głównego 15 min.
3. Film w jakości 4K
4. Film ma pokazywać funkcjonalność systemu iLOCK wykorzystując minimalną ilość tekstu.
5. Film będzie wyświetlany na stoisku targowym, gdzie średni czas przejścia osoby obok stoiska to ok 30s – jest to czas żeby zaciekać osobę odwiedzającą targi.
6. Koncepcja filmu ma być oparta na tzw. przypadkach z życia, gdzie pokazane zostaną konkretne przypadki wykorzystania systemu iLOCK w życiu codziennym.
7. Produkcja filmu w angielskiej wersji językowej.
8. Produkcja filmu powinna uwzględniać optymalizację i dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie. Technika obrazu HD, format 16 x 9, nośniki: zarówno DV Cam, jak i DVD.
9. Wykonawca zapewnia scenariusz filmu (uwzględniający wytyczne Zamawiającego), potrzebny sprzęt, aktorów, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz ujęcia filmowe, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.
10. Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 4 dni od akceptacji.
11. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
12. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności :
 - utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką w tym drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive;
 - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
 - publicznego odtwarzania;



- użyczenia i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodniej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Zamawiający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w Materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

IV. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Termin, miejsce i warunki składania ofert:

1. Oferty należy składać w terminie do 24.03.2017 do godz. 15:00
2. Oferty należy przysyłać pocztą lub składać osobiście w siedzibie iCOMFORT Michał Felińczak prz ul. Strzeszyńskiej 63, 60-479 Poznań oraz przysyłać mailem na adres biuro@icomfort.pl.

Termin oceny ofert i wyboru oferty:

1. Termin wyboru oferty: 31.03.2017

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERTY W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych
2. Oferty należy obligatoryjnie składać w formie pisemnej
3. Czas związania ofertą – do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego
5. Wykonawca przystępując do postępowania ofertowego deklaruje zdolność do wykonania zadania
6. Oferty należy składać w języku polskim
7. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto, obejmujące przekazanie majątkowych praw autorskich na Zamawiającego na wszelkich polach eksploatacji oraz dostarczenie go do siedziby firmy w Poznaniu (Załącznik nr 1 niniejszego zapytania ofertowego).
8. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni.
9. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi Oferent



10. Zlecający zastrzega sobie omówienie projektu w siedzibie firmy.
11. Oferent powinien załączyć listę przynajmniej 2 wcześniejszych prac własnego autorstwa, najbardziej zbliżonych do niniejszego przedmiotu zamówienia oraz linki do nich, o ile są dostępne w Internecie lub przesłać na innych nośnikach.
12. Oferent powinien dołączyć rekomendacje wcześniejszych zlecających lub wszelkie inne materiały świadczące na korzyść oferenta.
13. Oferta powinna zawierać:
 - formularz oferty, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania,
 - oświadczenie dot. braku powiązań między Oferentem a Zamawiającym, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
 - 2 wcześniejsze prace własnego autorstwa
 - adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, adres e-mail,
 - czytelny podpis przedstawiciela statutowego Wykonawcy,

Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego przez Zamawiającego – zgodnie z zasadami konkurencyjności, stosowanymi przy realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE przez podmioty, które nie są zobowiązane do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych Oferentów w celu wyboru najkorzystniejszej oferty.

Niniejsze zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej www.icomfort.pl oraz jest dostępne w siedzibie firmy przy ul. Strzeszyńskiej 63, 60-479 Poznań.

Oferty złożone w odpowiedzi na niniejsze zapytania powinny odpowiadać wymogom opisanym w niniejszym zapytaniu, w szczególności powinny zostać złożone (doręczone) Zamawiającemu w wyznaczonym terminie oraz zawierać wszystkie wymagane informacje i to określone w sposób jednoznaczny.

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
2. Posiadaniu co najmniej 10% akcji lub udziałów
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia wyżej wymienionych warunków, wymaga przedłożenia stosownych oświadczeń – załącznik 2.





VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: 21.04.2017 godz. 12:00
2. Termin płatności – do uzgodnienia

VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

W ramach przedmiotowego postępowania brane będą pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

Oferty będą oceniane według kryteriów:

1. Cena
2. Atrakcyjność dotychczasowych projektów Oferenta

Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Zamawiający nie dopuszcza składania oferty wspólnej przez Oferentów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów.

IX. SPOSÓB OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
2. Po dokonaniu oceny ofert pod względem formalnym, Zamawiający dopuszcza możliwość/ zastrzega sobie prawo do osobistego spotkania z wybranymi Oferentami oraz do negocjacji warunków, w tym ceny.
3. W przypadku uzyskania przez konkurencyjne oferty jednakowej liczby punktów, Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji z wybranymi Oferentami, w tym negocjacji ceny.
4. Zamawiający dopuszcza poprawienie błędów formalnych oraz uzupełnienie braków w złożonej przez Oferenta dokumentacji. O zaistnieniu takiej konieczności, Zamawiający powiadomi Oferenta niezwłocznie kontaktując się telefonicznie lub mailowo z osobą wyznaczoną przez Oferenta do kontaktu w sprawie oferty. W zawiadomieniu, o którym mowa powyżej, Zamawiający wyznaczy Oferentowi nieprzekraczalny termin na poprawienie błędów lub uzupełnienie braków. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta lub oferty, która uzyska/które uzyskały najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.

6. Wykonawcy biorący udział w procedurze zostaną poinformowani o liczbie punktów, które uzyskali oraz liczbie punktów oferty, która wygrała.

7. Oferta pozostająca w sprzeczności z wymogami przedstawionymi w niniejszym zapytaniu, w szczególności niekompletna lub niemożliwa do uznania za ofertę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego albo zawierająca inne rozpoznane wady sprzeczne z przepisami prawa, niemożliwa do uzupełnienia w trybie wskazanym w pkt 4. powyżej, zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania.

8. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona bez jej rozpoznania.

9. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

10. Zamawiający może nie wybrać żadnej oferty lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności:

- jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
- ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego,
- o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania,
- w przypadku nie otrzymania dofinansowania projektu.

Informacja o zmianie treści zapytania ofertowego zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego. W przypadku zmiany treści zapytania zostanie odpowiednio wydłużony termin do składania lub uzupełniania ofert.

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność dotychczasowych projektów Oferenta – waga maksymalnie 40%.

Maksymalna liczba punktów: 40 pkt.



Wszystkie otrzymane przez Zamawiającego oferty zostaną sklasyfikowane oraz ułożone w rankingu wg przyznanych punktów za poszczególne części oceny oferty.

XI. ROZSTRZYGNIECIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy na stronie WWW.icomfort.pl.

Zapytanie ofertowe – załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań między Oferentem a Zamawiającym

Zapytanie ofertowe opublikowano w dniu 10.03.2017r.

Michał Felińczak

icomfort
Michał Felińczak
ul. Strzeszyńska 63, 60-479 Poznań
tel. 503 387 565
NIP PL 775-237-86-96. REGON 100659078