



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zapytanie ofertowe 01/10/2018

Dotyczące wyboru wykonawcy do wytworzenia materiałów reklamowych na Targi THE BIG 5 2018 w Dubaju w terminie od 26.11.2018 do 29.11.2018.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać firmy, które posiadają uprawnienia i zasoby niezbędne do przeprowadzenia tego typu prac.

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest wyłonienie Oferenta (Wykonawcy), który przedstawi najkorzystniejsze (w rozumieniu postanowień niniejszego zapytania ofertowego) warunki wykonania usługi w celu właściwej obsługi projektu.

Niniejsze zamówienie (dalej w skrócie „zamówienie”) składane jest w celu realizacji projektu „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorcy iCOMFORT Michał Felińczak poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli” (dalej w skrócie „projekt”).

Projekt jest dofinansowany w ramach:

PROGRAM OPERACYJNY Inteligentny Rozwój,

Oś priorytetowa 3, Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach

Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Nr umowy z PARP o dofinansowanie projektu: POIR 03.03.03-30-0074/17-00

I. ZAMAWIAJĄCY

iCOMFORT Michał Felińczak

Ul. Zagrodnicza 16A

61-654 Poznań

iCOMFORT Michał Felińczak w związku z realizacją projektu „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorcy iCOMFORT Michał Felińczak poprzez udział w programie promocji branży budowy i

iCOMFORT
Inteligentne rozwiązania w budynkach





Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



wykarńczenia budowli” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach PO IR Poddziałanie 3.3.3 poszukuje wykonawcy materiałów reklamowych.

Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na zapytania oferentów:

Anna Kromska

Specjalista ds. administracji

e-mail: akromska@icomfort.pl

tel. (61) 622 75 50

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

Przedmiot zamówienia:

Wydruk folderu reklamowego o produkcie iLock, wraz z dostawą w tym:

- 12 stron, w tym okładka, CMYK 4+4 (pełen kolor na całości)
- Format 200 x 200, oprawa zeszytowa (dwie zszywki)
- Okładka – kreda, gramatura 250 g (4 strony)
- Wnętrze – kreda, gramatura 170 g (8 stron)
- Bigowanie okładki
- Lakier offsetowy
- Nakład 1500 sztuk
- Dostawa do siedziby Zamawiającego

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności :

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

iCOMFORT
Inteligentne rozwiązania w budynkach



- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);

Przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

B. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

1. 1000 sztuk długopisów
2. Długopis ekologiczny – drewniany lub bambusowy
3. Grawer laserowy lub nadruk na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego.
4. Oprawa – kolor czarny, niebieski lub grafitowy – zgodne z identyfikacją wizualną Zamawiającego.
5. Wkład niebieski lub czarny.
6. Dostawa do siedziby Zamawiającego.

C. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

Specyfikacja zamówienia:

1. 10 kg krówek „ciągutek” o smaku śmietankowym,
2. Krówki z naturalnych składników bez konserwantów i ulepszaczy, bezglutenowe,
3. Etykieta z jednostronnym kolorowym nadrukiem reklamowym zawierającym: logo Zamawiającego, angielskojęzyczne wersje logotypów Funduszy Europejskich i Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój
4. Okres przydatności – 5 miesięcy



5. Dostawa do Biura Zamawiającego.

III. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Termin, miejsce i warunki składania ofert:

1. Oferty należy składać w terminie do 24.10.2018 do godz. 23:59, z zastrzeżeniem, że oferty składane osobiście w siedzibie Zamawiającego można składać do 24.10.2018 do godziny 15:00.
2. Oferty należy przysłać pocztą lub składać osobiście w siedzibie iCOMFORT Michał Felińczak przy ul. Zagrodniczej 16A, 61-654 Poznań oraz przysłać mailem na adres oferty@icomfort.pl.
3. Pod uwagę brana będzie data wpływu oferty.
4. Pod uwagę brane będą tylko oferty spełniające wszystkie wymogi formalne.

Termin oceny ofert i wyboru oferty:

1. Termin wyboru oferty: 25.10.2018

IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERTY W POSTĘPOWANIU

1. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych
2. Oferty należy obligatoryjnie składać w formie pisemnej
3. Czas związania ofertą – 30 dni
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego
5. Wykonawca przystępując do postępowania ofertowego deklaruje zdolność do wykonania zadania
6. Oferty należy składać w języku polskim
7. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto
8. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni.
9. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi Oferent



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



10. Zlecający zastrzega sobie omówienie projektu w siedzibie firmy.
11. Oferent powinien załączyć odpowiednie załączniki do Oferty – niekompletne oferty nie będą rozważane
12. Oferta powinna zawierać:
 - poprawnie i kompletnie wypełniony formularz oferty, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania
 - oświadczenie dot. braku powiązań pomiędzy Oferentem a Zamawiającym, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
 - czytelny podpis przedstawiciela statutowego Wykonawcy,
 - w przypadku składania oferty odnośnie projektu długopisu: 2 przykładowe modele długopisów, w formacie PDF lub wydruku lub w formie gotowego produktu
 - w przypadku składania oferty odnośnie krówek: 2 wcześniejsze projekty, w formacie PDF lub wydruku lub w formie gotowego produktu

Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego przez Zamawiającego – zgodnie z zasadami konkurencyjności, stosowanymi przy realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE przez podmioty, które nie są zobowiązane do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych.

Niniejsze zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej www.icomfort.pl, w Bazie Konkurencyjności i na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> oraz jest dostępne w siedzibie firmy przy ul. Zagrodniczej 16A, 61-654 Poznań.

Oferty złożone w odpowiedzi na niniejsze zapytania powinny odpowiadać wymogom opisanym w niniejszym zapytaniu, w szczególności powinny zostać złożone (doręczone) Zamawiającemu w wyznaczonym terminie oraz zawierać wszystkie wymagane informacje i to określone w sposób jednoznaczny.

V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

iCOMFORT
Inteligentne rozwiązania w budynkach





1. Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
2. Posiadaniu co najmniej 10% akcji lub udziałów
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia wyżej wymienionych warunków, wymaga przedłożenia stosownych oświadczeń – załącznik 2.

VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: 31.10.2018 godz. 12:00
2. Termin płatności – do uzgodnienia

VII. SPOSÓB OCENY OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
2. Po dokonaniu oceny ofert pod względem formalnym, Zamawiający dopuszcza możliwość/ zastrzega sobie prawo do osobistego spotkania z wybranymi Oferentami oraz do negocjacji warunków, w tym ceny.
3. W przypadku uzyskania przez konkurencyjne oferty jednakowej liczby punktów, Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji z wybranymi Oferentami, w tym negocjacji ceny.
4. Zamawiający dopuszcza poprawienie błędów formalnych oraz uzupełnienie braków w złożonej przez Oferenta dokumentacji. O zaistnieniu takiej konieczności, Zamawiający powiadomi Oferenta niezwłocznie kontaktując się telefonicznie lub mailowo z osobą wyznaczoną przez Oferenta do kontaktu w sprawie oferty. W zawiadomieniu, o którym mowa powyżej, Zamawiający wyznaczy Oferentowi nieprzekraczalny termin na poprawienie błędów lub uzupełnienie braków. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta lub oferty, która uzyska/które uzyskały najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
7. Wykonawcy biorący udział w procedurze zostaną poinformowani na życzenie o liczbie punktów, które uzyskali oraz o liczbie punktów oferty, która wygrała.



8. Oferta pozostająca w sprzeczności z wymogami przedstawionymi w niniejszym zapytaniu, w szczególności niekompletna lub niemożliwa do uznania za ofertę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego albo zawierająca inne rozpoznane wady sprzeczne z przepisami prawa, niemożliwa do uzupełnienia w trybie wskazanym w pkt 4. powyżej, zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania.

9. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona bez jej rozpoznania.

10. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

11. Zamawiający może nie wybrać żadnej oferty lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności:

- jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
- ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania.

Informacja o zmianie treści zapytania ofertowego zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego. W przypadku zmiany treści zapytania zostanie odpowiednio wydłużony termin do składania lub uzupełniania ofert.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Ocena spełnienia powyższych warunków oparta będzie o zasadę spełnia - nie spełnia (1-0) i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożone dokumenty i oświadczenia Oferenta wymienione w punkcie IV i V:

- a) Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- b) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, obejmujących minimum 1 usługę z odpowiednim kodem CPV.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów
- d) Zamawiający nie dopuszcza składania oferty wspólnej przez Oferentów.





W ramach przedmiotowego postępowania brane będą pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

- A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

Przedmiot zamówienia:

Wydruk folderu reklamowego o produkcie iLock

1. Cena

1) Cena – waga maksymalnie 100%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 100\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 100pkt.

- B. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego, wraz z dostawą.

1. Cena
2. Atrakcyjność projektów Oferenta

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność zaproponowanych modeli Oferenta – waga maksymalnie 40%.





Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.

- C. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

1. Cena
2. Atrakcyjność projektów Oferenta

1) Cena – waga maksymalnie 60%

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.

2) Atrakcyjność wcześniejszych realizacji Oferenta – waga maksymalnie 40%.

Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt

Wszystkie otrzymane przez Zamawiającego oferty zostaną sklasyfikowane oraz ułożone w rankingu wg przyznanych punktów za poszczególne części oceny oferty.

XI. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy na stronie [WWW.icomfort.pl](http://www.icomfort.pl), w Bazie Konkurencyjności oraz na <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>.





Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zapytanie ofertowe – załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań między Oferentem a Zamawiającym

Zapytanie ofertowe opublikowano w dniu 16.10.2018r.

Michał Relinczak
ICOMFORT
Michał Relinczak
ul. Zagrodnicza 16A, 61-654 Poznań
NIP PL 75-207 05-00, REGON 100659078



iCOMFORT
Inteligentne rozwiązania w budynkach



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 1
Powinien stanowić pierwszą stronę składanej oferty!

FORMULARZ OFERTY

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....
.....

NIP:

KRS:

Osoba uprawniona do kontaktu z Zamawiającym (imię, nazwisko, stanowisko):

.....

Nr tel.: e-mail:

Do:

ICOMFORT Michał Felińczak, ul. Zagrodnicza 16A, 61-654 Poznań, oferty@icomfort.pl

Nawiązując do zapytania ofertowego na wykonanie materiałów reklamowych na Targi The BIG 5 w Dubaju w terminie od 26.11.2018 do 29.11.2018 oferujemy wykonanie zamówienia¹:

WYDRUK FOLDERU REKLAMOWEGO O PRODUKCIE ILOCK

Wartość netto	Wartość brutto

Słownie brutto ogółem:

.....
.....

ZAPROJEKTOWANIE I WYTWORZENIE DŁUGOPISÓW REKLAMOWYCH Z LOGIEM ZAMAWIAJĄCEGO I LOGOTYPAMI UNIJNYMI

Wartość netto	Wartość brutto

Słownie brutto ogółem:

.....
.....

¹zaznaczyć odpowiednie zamówienie i wpisać kwoty



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAPROJEKTOWANIE I WYTWORZENIE KRÓWEK REKLAMOWYCH Z LOGIEM ZAMAWIAJĄCEGO I LOGOTYPAMI UNIJNYMI

Wartość netto	Wartość brutto

Słownie brutto ogółem:

.....
.....

.....
Miejscowość, data

.....
Pieczęć i podpis osoby uprawnionej

¹ zaznaczyć odpowiednie zamówienie i wpisać kwoty



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH MIĘDZY OFERENTEM A ZAMAWIAJĄCYM

Oświadczam, że między Oferentem a Zamawiającym nie zachodzą żadne powiązania kapitałowe lub osobowe polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

Podpis Oferenta

Strona 1



iCOMFORT
Inteligentne rozwiązania w budynkach



