

## Zapytanie ofertowe 02/09/2017

### Dotyczące wyboru wykonawcy do wytworzenia materiałów promocyjnych.

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać firmy, które posiadają uprawnienia i zasoby niezbędne do przeprowadzenia tego typu prac.

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest wyłonienie Oferenta (Wykonawcy), który przedstawi najkorzystniejsze (w rozumieniu postanowień niniejszego zapytania ofertowego) warunki wykonania usługi w celu właściwej obsługi projektu.

**Niniejsze zamówienie (dalej w skrócie „zamówienie”) składane jest w celu realizacji projektu „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorcy iCOMFORT Michał Felińczak poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli” (dalej w skrócie „projekt”).**

**Projekt jest dofinansowany w ramach:**

**PROGRAM OPERACYJNY Inteligentny Rozwój,**

**Oś priorytetowa 3, Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach**

**Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw**

**Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand**

**Nr umowy z PARP o dofinansowanie projektu: POIR 03.03.03-30-0074/17-00**

#### I. ZAMAWIAJĄCY

iCOMFORT Michał Felińczak

Ul. Zagrodnicza 16A

61-654 Poznań

iCOMFORT Michał Felińczak w związku z realizacją projektu „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorcy iCOMFORT Michał Felińczak poprzez udział w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach PO IR Poddziałanie 3.3.3 poszukuje wykonawcy materiałów reklamowych.

Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na zapytania oferentów:

**Anna Kromska**

**Specjalista ds. administracji**

**e-mail: akromska@icomfort.pl**

**tel. (61) 622 75 50**

## **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

- A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie norweskojęzycznej wersji strony internetowej o produkcie iLock – projekt, tłumaczenie i wykonanie.

1. Strona internetowa w norweskiej wersji językowej
2. Strona internetowa powinna posiadać nowoczesny layout, w technice Responsive Web Design.
3. Strona internetowa musi zapewniać swobodny upload plików (zdjęciowych, filmowych, radiowych oraz dokumentów).
4. Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.
5. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
6. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
7. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: google, yahoo!,bing.
8. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny.
9. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
10. CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:



- a) dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
- b) zamieszczanie, usuwanie zdjęć,
- c) dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
- d) zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania.

11. Dodatkowo CMS powinien umożliwiać obejrzenie przedmiotowej podstrony przed jej ostateczną publikacją.
12. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony-preview). Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
13. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
14. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym ( m.in. w Internecie);

Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Zamawiający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki mogą zostać utrwalone w materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

- B. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 79822500-7 Usługi projektów graficznych, 79822300-5 Usługi składania

Przedmiot zamówienia:

Opracowanie graficzne, skład oraz przygotowanie do druku folderu reklamowego o produkcie iLock w tym:

- zaprojektowanie okładek i elementów graficznych folderu
- opracowanie layoutu strony zgodnego z wytycznymi drukarni i dostosowanie treści folderu do



tego layoutu

- skład, łamanie i przygotowanie do druku zaakceptowanego przez Zamawiającego folderu
- konwersja i zapewnienie odpowiedniej rozdzielczości grafik
- kontakty z drukarnią w kwestii dostosowania plików do wymagań
- odbiór i akceptacja wydruku próbnego

Specyfikacja zamówienia:

1. Format 200x200mm
2. Opracowanie norweskiej wersji językowej
3. Folder zgodny z identyfikacją wizualną i wytycznymi Zamawiającego
4. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności :
  - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
  - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym ( m.in. w Internecie);

Przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w Materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

C. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

Przedmiot zamówienia:

Wydruk folderu reklamowego o produkcie iLock w tym:

- Około 10-12 stron, w tym okładka, CMYK 4+4 (pełen kolor na całości)
- Format 210 x 210, oprawa zeszytowa (dwie zszywki)
- Okładka – kreda, gramatura 250 g
- Wnętrze – kreda, gramatura 170 g
- Bigowanie okładki
- Lakier offsetowy
- Nakład 1500 sztuk
- Dostawa do siedziby Zamawiającego

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności :

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym ( m.in. w Internecie);

Przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Zamawiający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w Materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

#### D. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 32354500-4 Filmy wideo

Przedmiot zamówienia:

Produkcja filmu reklamowego, promującego produkt Zamawiającego – urządzenie kontroli dostępu iLock.

Specyfikacja zamówienia:

1. Minimalny czas trwania filmu: 2:30 minuty
2. Czas trwania materiałów pobocznych - nieokrojone sceny z filmu głównego 15 min.
3. Film w jakości 4K
4. Film ma pokazywać funkcjonalność systemu iLOCK wykorzystując minimalną ilość tekstu.
5. Film będzie wyświetlany na stoisku targowym, gdzie średni czas przejścia osoby obok stoiska to ok 30s – jest to czas żeby zaciekać osobę odwiedzającą targi.
6. Koncepcja filmu ma być oparta na tzw. przypadkach z życia, gdzie pokazane zostaną konkretne przypadki wykorzystania systemu iLOCK w życiu codziennym.
7. Produkcja filmu w norweskiej wersji językowej.
8. Produkcja filmu powinna uwzględniać optymalizację i dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie. Technika obrazu HD, format 16 x 9, nośniki: zarówno DV Cam, jak i DVD.
9. Wykonawca zapewnia scenariusz filmu (uwzględniający wytyczne Zamawiającego), potrzebny sprzęt, aktorów, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz ujęcia filmowe, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.
10. Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. W terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego

materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 4 dni od akceptacji.

11. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
12. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności :
  - utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką w tym drukiem na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive;
  - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym ( m.in. w Internecie);
  - publicznego odtwarzania;
  - użyczenia i/lub najmu;
  - nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodniej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - nadawania za pośrednictwem satelity;
  - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Zamawiający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w Materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

**E. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne**

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego, wraz z dostawą.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.

1. 1000 sztuk długopisów
2. Długopis ekologiczny



3. Grawer laserowy lub nadruk na podstawie plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego.
4. Oprawa – kolor czarny, niebieski lub grafitowy – zgodne z identyfikacją wizualną Zamawiającego.
5. Wkład niebieski lub czarny.
6. Dostawa do biura Zamawiającego.

**F. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne**

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.

Specyfikacja zamówienia:

1. 10 kg krówek „ciągutek” o smaku śmietankowym,
2. Krówki z naturalnych składników bez konserwantów i ulepszaczy, bezglutenowe,
3. Etykieta z jednostronnym kolorowym nadrukiem reklamowym zawierającym: logo Zamawiającego, angielskojęzyczne wersje logotypów Funduszy Europejskich i Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój
4. Okres przydatności – 5 miesięcy
5. Dostawa do Biura Zamawiającego.

### **III. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT**

**Termin, miejsce i warunki składania ofert:**

1. Oferty należy składać w terminie do 29.09.2017 do godz. 15:00.
2. Oferty należy przysyłać pocztą lub składać osobiście w siedzibie iCOMFORT Michał Felińczak prz ul. Zagrodniczej 16A, 61-654 Poznań oraz przysyłać mailem na adres [biuro@icomfort.pl](mailto:biuro@icomfort.pl).

**Termin oceny ofert i wyboru oferty:**

1. Termin wyboru oferty: 03.10.2017



#### IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERTY W POSTĘPOWANIU

1. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych
2. Oferty należy obligatoryjnie składać w formie pisemnej
3. Czas związania ofertą – do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
4. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego
5. Wykonawca przystępując do postępowania ofertowego deklaruje zdolność do wykonania zadania
6. Oferty należy składać w języku polskim
7. Oferty należy składać w PLN z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto
8. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni.
9. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi Oferent
10. Zlecający zastrzega sobie omówienie projektu w siedzibie firmy.
11. Oferent powinien załączyć odpowiednie załączniki do Oferty – niekompletne oferty nie będą rozważane
12. Oferta powinna zawierać:
  - formularz oferty, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, osobno dla każdego przedmiotu zamówienia
  - oświadczenie dot. braku powiązań pomiędzy Oferentem a Zamawiającym, stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
  - adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, adres e-mail,
  - czytelny podpis przedstawiciela statutowego Wykonawcy,
  - w przypadku składania oferty odnośnie strony www: 2 przykłady wcześniej wykonanych stron www, w formacie JPG, PNG, PDF lub wydruku
  - w przypadku składania oferty odnośnie projektu folderu reklamowego: 2 wcześniejsze przykładowe realizacje folderu formacie JPG, PNG lub PDF lub wydruku
  - w przypadku składania oferty odnośnie filmu reklamowego: 2 wcześniejsze przykładowe realizacje filmu reklamowego, na nośniku lub w postaci linku
  - w przypadku składania oferty odnośnie projektu długopisu: 2 przykładowe projekty, w formacie PDF lub wydruku
  - w przypadku składania oferty odnośnie krówek: 2 projekty papierka, w formacie PDF lub wydruku.

Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego przez Zamawiającego – zgodnie z zasadami konkurencyjności, stosowanymi przy realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE



przez podmioty, które nie są zobowiązane do stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych.

Niniejsze zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej [www.icomfort.pl](http://www.icomfort.pl), w Bazie Konkurencyjności i na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> oraz jest dostępne w siedzibie firmy przy ul. Zagrodniczej 16A, 61-654 Poznań.

Oferty złożone w odpowiedzi na niniejsze zapytania powinny odpowiadać wymogom opisanym w niniejszym zapytaniu, w szczególności powinny zostać złożone (doręczone) Zamawiającemu w wyznaczonym terminie oraz zawierać wszystkie wymagane informacje i to określone w sposób jednoznaczny.

#### **V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
2. Posiadaniu co najmniej 10% akcji lub udziałów
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia wyżej wymienionych warunków, wymaga przedłożenia stosownych oświadczeń – załącznik 2.

#### **VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: 16.10.2017 godz. 12:00
2. Ostateczny termin realizacji zamówienia projektu folderu: 09.10.2017 godz. 12:00
3. Termin płatności – do uzgodnienia

#### **VII. SPOSÓB OCENY OFERT**

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.



2. Po dokonaniu oceny ofert pod względem formalnym, Zamawiający dopuszcza możliwość/ zastrzega sobie prawo do osobistego spotkania z wybranymi Oferentami oraz do negocjacji warunków , w tym ceny.
3. W przypadku uzyskania przez konkurencyjne oferty jednakowej liczby punktów, Zamawiający dopuszcza możliwość negocjacji z wybranymi Oferentami, w tym negocjacji ceny.
4. Zamawiający dopuszcza poprawienie błędów formalnych oraz uzupełnienie braków w złożonej przez Oferenta dokumentacji. O zaistnieniu takiej konieczności, Zamawiający powiadomi Oferenta niezwłocznie kontaktując się telefonicznie lub mailowo z osobą wyznaczoną przez Oferenta do kontaktu w sprawie oferty. W zawiadomieniu, o którym mowa powyżej, Zamawiający wyznaczy Oferentowi nieprzekraczalny termin na poprawienie błędów lub uzupełnienie braków. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta lub oferty, która uzyska/które uzyskały najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
7. Wykonawcy biorący udział w procedurze zostaną poinformowani na życzenie o liczbie punktów, które uzyskali oraz o liczbie punktów oferty, która wygrała.
8. Oferta pozostająca w sprzeczności z wymogami przedstawionymi w niniejszym zapytaniu, w szczególności niekompletna lub niemożliwa do uznania za ofertę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego albo zawierająca inne rozpoznane wady sprzeczne z przepisami prawa, niemożliwa do uzupełnienia w trybie wskazanym w pkt 4. powyżej, zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania.
9. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona bez jej rozpoznania.
10. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
11. Zamawiający może nie wybrać żadnej oferty lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności:
  - jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania.

Informacja o zmianie treści zapytania ofertowego zostanie zamieszczona na stronie internetowej

Zamawiającego. W przypadku zmiany treści zapytania zostanie odpowiednio wydłużony termin do składania lub uzupełniania ofert.

### VIII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Ocena spełnienia powyższych warunków oparta będzie o zasadę spełnia - nie spełnia (1-0) i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożone dokumenty i oświadczenia Oferenta wymienione w punkcie IV i V:

- a) Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- b) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, obejmujących minimum 1 usługę z odpowiednim kodem CPV.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów
- d) Zamawiający nie dopuszcza składania oferty wspólnej przez Oferentów.

W ramach przedmiotowego postępowania brane będą pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

- A. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie norweskojęzycznej wersji strony internetowej o produkcie iLock – projekt, tłumaczenie i wykonanie.

1. Cena
2. Atrakcyjność dotychczasowych realizacji Oferenta

**1) Cena – waga maksymalnie 60%**

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$



$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 100\%$$

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 100pkt.**

D. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 32354500-4 Filmy wideo

Przedmiot zamówienia:

Produkcja filmu reklamowego, promującego produkt Zamawiającego – urządzenie kontroli dostępu iLock.

1. Cena
2. Atrakcyjność dotychczasowych realizacji Oferenta

**1) Cena – waga maksymalnie 60%**

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa całkowita cena oferty netto}}{\text{całkowita cena oferty ocenianej netto}} * 100 * 60\%$$

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.**

**2) Atrakcyjność dotychczasowych realizacji – waga maksymalnie 40%.**

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.**

E. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie długopisów reklamowych z logiem Zamawiającego, wraz z dostawą.

1. Cena
2. Atrakcyjność projektów Oferenta

**1) Cena – waga maksymalnie 60%**

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

najniższa całkowita cena oferty netto  
Liczba punktów = ----- \*100\*60%  
całkowita cena oferty ocenianej netto

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.**

**2) Atrakcyjność projektów Oferenta – waga maksymalnie 40%.**

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt.**

F. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych (CPV) – 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Przedmiot zamówienia:

Zaprojektowanie i wytworzenie krówek reklamowych z logiem Zamawiającego i logotypami unijnymi, wraz z dostawą.

1. Cena
2. Atrakcyjność projektów Oferenta

**1) Cena – waga maksymalnie 60%**

W kryterium "cena oferty netto" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

najniższa całkowita cena oferty netto  
Liczba punktów = ----- \*100\*60%  
całkowita cena oferty ocenianej netto

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 60pkt.**

**2) Atrakcyjność projektów Oferenta – waga maksymalnie 40%.**

**Oferta najkorzystniejsza otrzyma w tym kryterium 40pkt**

Wszystkie otrzymane przez Zamawiającego oferty zostaną sklasyfikowane oraz ułożone w rankingu wg przyznanych punktów za poszczególne części oceny oferty.

**XI. ROZSTRZYGNIECIE POSTĘPOWANIA**



1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ogłosi wybór Wykonawcy na stronie [WWW.icomfort.pl](http://WWW.icomfort.pl).

**Zapytanie ofertowe – załączniki:**

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań między Oferentem a Zamawiającym

***Zapytanie ofertowe opublikowano w dniu 20.09.2017r.***

  
**ICOMFORT**  
*Michał Felińczak*  
ul. Zagrodnicza 16A, 61-654 Poznań  
NIP PL 775-237-86-96, REGON 100659078